

INTRODUCCIÓN A UNA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA PARA EL DISEÑO

La pregunta de investigación y los objetivos.

La pregunta de investigación y los objetivos

¿cómo plantear la pregunta de investigación descriptiva o interpretativa?

Aquí se debe responder a la pregunta:
¿Qué fenómeno voy a estudiar?

Interrogativo + Concepto o variable (Qué) + Grupo o Población (Quién) + Lugar (Dónde) y/o
tiempo o proceso (Cuándo)



ejemplo tema:

Experiencias de recreación en la plaza de armas de Maipú, a partir del funcionamiento del metro (2011).



✗


¿Cuáles son las experiencias de recreación que tienen los vecinos de Maipú que viven cerca de la plaza de armas?

✓

¿Cómo son las experiencias de recreación que los vecinos de Maipú viven en la plaza de armas de la comuna a nueve años del funcionamiento del metro?

objetivos

Acción o Verbo + Concepto o variable (Qué) + Grupo o Población (Quién) + Lugar (Dónde) y/o tiempo o proceso (Cuándo)



Objetivo General

1. Describir las experiencias de recreación que los vecinos de Maipú viven en la plaza de armas de la comuna a nueve años del funcionamiento del metro (2011).

Objetivos Específicos

- 1.1. Describir los usos de la plaza de armas de Maipú como espacio público.
- 1.2. Describir el funcionamiento del Metro en la plaza de maipú.
- 1.3. Caracterizar las distintas experiencias de recreación que los vecinos de Maipú viven en la plaza de armas comunal durante la semana.

ejemplo

formulación inicial de la investigación

tema de Investigación:

Experiencias de recreación en la plaza de armas de Maipú, a partir del funcionamiento del metro (2011).

pregunta de Investigación:

¿Cómo son las experiencias de recreación que los vecinos de Maipú viven en la plaza de armas de la comuna a nueve años del funcionamiento del metro?

hipótesis:

Las experiencias de recreación que los vecinos de Maipú viven en la plaza de armas de la comuna, a nueve años del funcionamiento del metro, están articuladas por una movilidad comercial en torno a la oferta de entretenimiento de los centros comerciales aledaños, que es estimulada por el sistema de transporte público (metro).

objetivo general:

1. Analizar las experiencias de recreación que los vecinos de Maipú viven en la plaza de armas de la comuna a nueve años del funcionamiento del metro (2011).

objetivos específicos:

- 1.1. Sistematizar los usos de la plaza de armas de Maipú como espacio público.
- 1.2. Describir el funcionamiento del Metro en la plaza de maipú desde la perspectiva de sus usuarios.
- 1.3. Caracterizar las distintas experiencias de recreación que los vecinos de Maipú viven en la plaza de armas comunal durante la semana y los fines de semana.